

## Les 7 points clé pour la réussite d'un plan d'expérience

1. Définition chiffrée de l'objectif,
2. Mise en commun de toutes les expertises,
3. Choix correct des caractéristiques à optimiser et des modalités de leur mesure,
4. Choix des facteurs et des valeurs de leurs niveaux à tester,
5. Choix de la stratégie pour l'étude des interactions,
6. Rigueur dans la préparation et la réalisation de l'expérimentation,
7. Validation de l'expérimentation.